

1. CIAO コラボレーションレターの目的は？

CIAOコラボレーションレターは数社の会社情報に専門家の経営情報を付加した事業者向けのビジネスミニコミ誌です。経営理念や業務内容など会社の考え方や姿勢など会社情報を「読ませること」が目的です。一方、商品拡販チラシは「売ること」を目的とします。特価や購買力をそその内容を盛り込むいわゆる拡販広告です。ビジネスミニコミ誌は商品拡販チラシやカタログとは違うので、広告料というより掲載料と考えたほうが理解しやすいでしょう。

2. 情報は最終的に発信者のところに帰るのが鉄則

自社の情報を掲載したCIAOコラボレーションレターが、掲載料に見合った効果があるのか誰もが気になるところです。情報はどんな媒体であっても最終的に発信者のところに帰るのが鉄則です。良い反応も悪い反応も情報を提供した会社(人)にやまびこのように帰ってくるのです。言い換えれば自分がどれだけターゲットに配布したかが反応の数に比例することになります。また、CIAOコラボレーションレターはWEBに連動掲載させることによって時と場所と人を選ばず情報提供をしています。これは予期しない時に聞いたことない場所の見ず知らずの人からから反応がある可能性を生みます。

3. リアルな紙媒体のメリット

紙媒体のCIAOコラボレーションレターの情報をWEB情報に載せることはより多くの対象に継続的、トータル的に情報提供ができるのは事実です。しかしながらIT社会とは言え、WEB環境がなくても簡単に情報提供できる紙媒体がまだまだ健在なのも確かです。コミュニケーションツールとしての長い歴史と活字になっていると信頼してしまう心理作用の威力は見逃せません。

4. トータルな販売戦略の一環として活用

CIAOコラボレーションレターは、その発行(掲載)自体が目的ではなく商品販売の土壌を作るためやお客様を育てるための道具の一つであることを忘れないください。根気よく継続的に掲載、配布する必要があります。一度に2ページを1回掲載するより、3分の1ページを6回掲載するほうがはるかに良いのです。いわば徐々に体質改善される漢方薬に似ています。まず、「自社を知ってもらう・興味を持ってもらうこと」を優先し、情報提供をし続ければ売りは自ずと後からついてくるのです。

5. コラボレーションしているメリット

CIAOコラボレーションレターの専門家による経営情報は得意先でのコミュニケーションに役立ちます。また、自社のPRを積極的にするのが気恥ずかしい方でも他人のPRはし易いのではないのでしょうか？他社を紹介するふりをして自社の掲載記事に注意を引かせるなど、数社の会社情報が盛り込まれているCIAOコラボレーションレターは1社で発行するビジネスミニコミ誌に比べ話題づくりの切り口が豊富です。また、掲載企業が協力して一斉に配布活用することは、1社で作ったビジネスミニコミ誌を一人で配布するより他社の取引関連先にも配布されるので他人の人脈もお借りできるといことになります。

ですから、CIAOコラボレーションレターは継続的に掲載、配布をより多くの会社(人)ですることが相乗効果となって自社に実りのある情報として廻り廻ってくるのです。

編集後記

創刊より早3年目を迎え、第9号を発行する運びとなりました。CIAOコラボレーションレターの営業規模が、日本全国、そして香港・上海の提携先へと広がり、新たなステップを迎えています。第10号からは私の手を離れ、外部企業とのコラボレーションによって発行を進める事となりました。創刊号からデザインや印刷会社への版下入稿等、全般に携わり良い経験となりました。長い間お付き合いを頂き、ありがとうございます。

ますます進化するCIAOコラボレーションレターに御期待下さい。
(イラストレーター 群青亜鉛)

お問合せ・お申込先

記事広告掲載、企画広報、ビジネスマッチングご依頼

CIAO コラボレーションレター

株式会社 ちゃお企画プロデュース

〒542-0082

大阪市中央区島之内1-13-28

ユラヌス21ビル1F ALPHA OFFICE 247

TEL : 06-6281-0303 FAX : 06-6282-0260

E-mail: info@ciao-produce.com

詳しくはHPご覧下さい <http://www.ciao-produce.com/>

